



**Aviso** | 22/C16-i02.02/2025 “COACHING 4.0”

**Projeto** | 19198

**Entidade beneficiária** | Metallik MTLK Lda.

**Custo total elegível** | 10.000,00 €

**Apoio financeiro da União Europeia** | 10.000,00 €

### **Objetivos, atividades e resultados esperados |**

A Metallik, empresa especializada em serralharia civil, identifica a necessidade de reforçar a sua presença digital e modernizar os seus processos de comunicação e promoção comercial, acompanhando a crescente digitalização do setor da construção e metalomecânica. A evolução do mercado e dos hábitos de procura dos clientes exige uma presença online mais sólida, profissional e orientada para a geração de oportunidades de negócio, permitindo divulgar de forma eficaz os serviços prestados, os projetos executados e a experiência da empresa. Neste contexto, o projeto visa implementar uma estratégia de transição digital que contribua para aumentar a notoriedade da marca, melhorar a comunicação com clientes e parceiros, potenciar a captação de pedidos de orçamento e reforçar a competitividade da empresa. Através da **Criação de Conteúdo e Otimização SEO**, será desenvolvida uma estratégia focada na produção de conteúdos especializados e relevantes para o setor da serralharia civil, bem como na otimização da presença digital da empresa para os motores de pesquisa, aumentando a sua visibilidade online junto do público-alvo. A utilização de ferramentas de monitorização e análise permitirá acompanhar o desempenho das ações implementadas, promovendo uma melhoria contínua dos resultados obtidos. Desta forma, será possível aumentar a visibilidade da Metallik, melhorar o seu posicionamento face à concorrência e gerar novas oportunidades comerciais.